

PROFIL INSTITUTIONNEL



NOTE CONCEPTUELLE

Note conceptuelle — Profil institutionnel du cabinet

ISOSTASY CONSULTING

Cabinet d'études, de conseil et d'innovation

Des données, des solutions, de l'impact.

Bangui, République Centrafricaine

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I — PROFIL INSTITUTIONNEL

1. Sommaire exécutif.....	3
2. Identité du cabinet.....	3
3. Vision, mission et objectifs.....	7
4. Domaines d'intervention.....	9
5. Offre de services.....	11
6. Approche méthodologique.....	14
7. Organisation, équipe et livrables.....	15
8. Identité visuelle — synthèse.....	18
9. Informations à compléter.....	20
10. Partenaires et collaborations.....	23

PARTIE II — CHARTE GRAPHIQUE OFFICIELLE

11. Présentation de l'identité visuelle.....	25
12. Positionnement graphique officiel.....	26
13. Logo officiel et règles d'utilisation.....	26
14. Règles d'utilisation du logo.....	27
15. Couleurs officielles.....	28
16. Typographies recommandées.....	30
17. Style graphique officiel.....	32
18. Mise en page des documents institutionnels.....	33
19. Supports officiels de communication.....	34
20. Applications digitales.....	36
21. Identité numérique.....	37
22. Règles d'impression et de qualité.....	39
23. Interdictions graphiques.....	39
24. Synthèse de la charte graphique.....	41
25. Annexes.....	41

1. Sommaire exécutif

Isostasy Consulting est un cabinet d'études, de conseil et d'innovation qui accompagne les organisations dans la conception, la gestion, le suivi, l'évaluation, la communication, la digitalisation et l'amélioration de l'impact des projets de développement.

Concrètement, cela signifie que le cabinet intervient à chaque étape de la vie d'un projet : avant son lancement (études de faisabilité, diagnostics), pendant sa mise en œuvre (collecte de données, suivi des indicateurs, communication), et après son achèvement (évaluation des résultats, capitalisation des leçons apprises). Cette couverture complète du cycle de projet permet aux partenaires d'Isostasy Consulting de s'appuyer sur un seul interlocuteur plutôt que de multiplier les prestataires spécialisés.

Promesse de valeur

Transformer les données, les idées et les technologies en décisions utiles, en outils opérationnels et en résultats visibles pour les organisations et les communautés.

Cette promesse se traduit par une méthode simple : chaque mission commence par une écoute attentive du besoin, se poursuit par un travail rigoureux de collecte et d'analyse, et se conclut par la livraison d'outils concrets — rapports, tableaux de bord, applications ou supports de communication — directement utilisables par les équipes du client.

16 PÔLES DE SERVICES	9 DOMAINES D'INTERVENTION	5 PÔLES TECHNIQUES	6 ÉTAPES MÉTHODOLOGIQUES
--------------------------------	--	------------------------------	---------------------------------------

2. Identité du cabinet

Le tableau ci-dessous rassemble les informations de référence du cabinet — nom, positionnement, secteurs d'activité, identité visuelle et coordonnées officielles. Il constitue la fiche d'identité à utiliser pour toute présentation, tout dossier de partenariat ou toute démarche administrative impliquant Isostasy Consulting.

Nom du cabinet	Isostasy Consulting
Signification	De l'isostasie : l'équilibre entre ce qui est visible en surface et ce qui se joue en profondeur
Nature	Cabinet d'études, de conseil et d'innovation
Positionnement	Études, data, MEAL, communication, digitalisation, cartographie, IA et gestion de projets

Secteurs	Social, environnement, humanitaire, gouvernance, agriculture, éducation, santé, résilience
Couleurs officielles	#004976, #00669A, #0092D1, #BFE4F4 et blanc
Slogan	Des données, des solutions, de l'impact.
Slogan secondaire (MEAL)	Mesurer, Évaluer, Apprendre, Améliorer, Impacter.
Siège	Bangui, République Centrafricaine
Site web	www.isostasyconsulting.com
Email	contact@isostasyconsulting.com
Fondateur - CEO	Teddy Junior MAGBE

Pourquoi « Isostasy » ?

Le terme isostasie, en géologie, désigne le principe d'équilibre entre la partie visible de la croûte terrestre et la masse beaucoup plus importante qui se trouve en profondeur. Comme un iceberg, ce qui est visible n'est que la conséquence de ce qui existe en dessous de la surface.

Cette idée résume la philosophie du cabinet. Chez Isostasy Consulting, les décisions pertinentes, les politiques publiques efficaces et les projets à fort impact ne reposent jamais sur l'intuition ou le hasard : ils sont le résultat d'un travail méthodique, souvent invisible, constitué de données fiables, d'analyses rigoureuses et de processus scientifiques.

La philosophie du cabinet : la métaphore de l'iceberg

L'image de l'iceberg, qui constitue le cœur de l'identité visuelle, illustre cette vision en deux parties complémentaires.

Partie de l'iceberg	Ce qu'elle représente
Partie immergée : le travail invisible	Collecte rigoureuse des données · enquêtes de terrain · statistiques et analyses quantitatives et qualitatives · suivi-évaluation (MEAL) · structuration et qualité des bases de données · systèmes d'information · outils numériques · cartographie et SIG · intelligence artificielle et automatisation · assurance qualité · méthodes scientifiques · expertise technique.
Partie émergée : les résultats visibles	Tableaux de bord · rapports d'études · évaluations · applications numériques · visualisations de données · cartographies · formations · coaching · aide à la décision · recommandations stratégiques · amélioration des performances · impact mesurable.

L'idée centrale

Les meilleurs résultats visibles reposent toujours sur un travail invisible de grande qualité. C'est cette partie immergée que le client voit rarement, mais qui garantit la solidité de

toutes les recommandations.

Une promesse de marque

Le nom Isostasy Consulting traduit la mission du cabinet : transformer des données complexes en décisions équilibrées, éclairées et porteuses d'impact. Le cabinet accompagne les gouvernements, les ONG, les agences internationales, les entreprises et les partenaires techniques en s'assurant que chaque recommandation repose sur des preuves plutôt que sur des suppositions.

Les valeurs incarnées par le nom

- Rigueur scientifique : chaque conclusion repose sur des données vérifiées.
- Équilibre : concilier données, contexte, besoins des bénéficiaires et objectifs stratégiques.
- Stabilité : fournir des solutions robustes et durables.
- Profondeur : aller au-delà des apparences pour comprendre les causes réelles.
- Innovation : mobiliser les technologies numériques et l'intelligence artificielle pour renforcer l'analyse.
- Impact : transformer les connaissances en actions concrètes.

Pourquoi ce nom est différenciant

La plupart des cabinets mettent en avant le conseil ou la technologie. Isostasy Consulting met en avant un principe plus fondamental, qui distingue immédiatement le cabinet et traduit son positionnement d'expert en données, en analyse, en suivi-évaluation et en accompagnement stratégique :

Principe fondateur

L'impact visible dépend toujours de la qualité du travail invisible.

Signature institutionnelle

À propos d'Isostasy Consulting

Isostasy Consulting est un cabinet d'études, de conseil et d'innovation qui transforme des données fiables en décisions stratégiques et en résultats durables. À l'image de l'isostasie, nous croyons que les impacts les plus visibles reposent sur un travail de fond rigoureux, méthodique et souvent invisible. De la collecte des données à l'aide à la décision, nous mettons la science des données, l'expertise technique et l'innovation au service du développement. Fidèle à notre signature — « Des données aux décisions » — nous accompagnons les organisations dans la conception de solutions fondées sur des preuves, afin de produire un impact mesurable, durable et responsable.

3. Vision, mission et objectifs

Vision, mission et valeurs répondent chacune à une question différente : la vision décrit l'ambition à long terme du cabinet, la mission explique ce qu'il fait concrètement au quotidien, et les valeurs définissent la manière dont il le fait. Ensemble, elles forment le socle sur lequel repose chaque mission conduite par Isostasy Consulting.

Vision

Être un cabinet de référence dans les études, le suivi-évaluation, la data, la communication, la cartographie, la digitalisation et l'innovation appliquée aux projets de développement.

Mission

Accompagner les organisations publiques, privées, humanitaires, sociales, environnementales et de développement dans la production de données fiables, l'amélioration de la performance et l'adoption de solutions innovantes.

Valeurs

Rigueur, intégrité, redevabilité, innovation responsable, équité de genre et engagement au service de l'impact des communautés.

Objectif général

Contribuer à l'amélioration de la qualité, de l'efficacité et de l'impact des projets de développement à travers des services professionnels d'études, de conseil, de suivi-évaluation, de communication, de digitalisation, de cartographie et d'innovation, dans une logique de gestion axée sur les résultats, sensible au genre et alignée sur les Objectifs de Développement Durable.

Objectifs spécifiques

Ces objectifs traduisent l'objectif général en axes de travail concrets. Chacun correspond à un domaine de compétence mobilisable indépendamment ou en combinaison, selon les besoins spécifiques de chaque mission.

- Appuyer les organisations dans la conception, la planification, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de leurs projets, selon les principes de la gestion axée sur les résultats (GAR).
- Produire des données fiables, désagrégées par sexe et par âge lorsque pertinent, exploitables et utiles à la prise de décision.
- Renforcer les systèmes de suivi-évaluation, de redevabilité et d'apprentissage, en intégrant systématiquement une analyse sensible au genre.
- Concevoir et mettre en place des outils numériques adaptés à la gestion des projets.
- Améliorer la communication institutionnelle, opérationnelle et communautaire des projets.
- Développer des solutions de cartographie, de géolocalisation, d'analyse spatiale et d'intelligence artificielle.
- Contribuer, à travers chaque mission, à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) pertinents pour le contexte et le secteur d'intervention du client.

Pourquoi choisir Isostasy Consulting

Au-delà de la liste des services, ce qui distingue Isostasy Consulting tient à quatre caractéristiques concrètes, vérifiables dès la première mission :

- Une équipe pluridisciplinaire alliant expertise technique (data, MEAL, SIG, IA) et connaissance fine du contexte centrafricain et régional — ce qui évite l'écueil de solutions techniquement correctes mais inadaptées au terrain.
- Une offre intégrée couvrant l'ensemble du cycle de projet, de la conception à l'évaluation finale — un seul partenaire pour éviter la dispersion entre plusieurs prestataires.
- Une maîtrise des outils numériques modernes (KoboToolbox, Power BI, Looker Studio, applications sur mesure) — pour des livrables directement exploitables, sans dépendance technique excessive envers le cabinet une fois la mission terminée.
- Un ancrage local à Bangui combiné à une capacité d'intervention à distance et en régions — pour une réactivité de terrain sans sacrifier la portée géographique.

4. Domaines d'intervention

Isostasy Consulting intervient dans les secteurs où les données, l'innovation, la communication et la qualité de gestion des projets sont essentielles pour produire un impact durable.

Ces neuf domaines ne sont pas cloisonnés : un même projet combine souvent plusieurs d'entre eux : par exemple une évaluation en éducation qui intègre une composante cartographique, ou un diagnostic agricole qui s'appuie sur une enquête de résilience communautaire. Le tableau ci-dessous illustre, pour chaque domaine, le type d'intervention le plus représentatif.

Domaine	Exemples d'interventions
Développement social	Études, enquêtes, suivi des bénéficiaires, évaluation des résultats, capitalisation.
Environnement et développement durable	Études environnementales et sociales, cartographie des risques, indicateurs environnementaux.
Action humanitaire	Évaluations des besoins, mécanismes de redevabilité, reporting, suivi des interventions.
Éducation et santé communautaire	Enquêtes, analyses de performance, tableaux de bord et supports de sensibilisation.
Agriculture et développement rural	Études de faisabilité, cartographie, suivi des activités et analyse de rentabilité.
Gouvernance et résilience	Diagnostics, planification, suivi institutionnel, gestion des risques et leçons apprises.
Infrastructure	Études de faisabilité technique, diagnostics d'ouvrages, cartographie des infrastructures, suivi de chantiers et évaluation

Domaine	Exemples d'interventions
	d'impact des projets d'aménagement.
Marketing	Études de marché, stratégies de communication et de positionnement, campagnes digitales, analyse d'audience et notoriété pour organisations et projets.
Blockchain	Solutions de traçabilité et de transparence des transactions, certification numérique des données, registres décentralisés et systèmes de vote sécurisé pour projets de développement.

Alignement sur les Objectifs de Développement Durable

Chaque domaine d'intervention est relié à un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Cet alignement n'est pas un exercice de communication : il structure la manière dont les indicateurs de suivi-évaluation sont définis dès la conception de chaque mission, pour que les résultats produits puissent être rapportés aux cadres de redevabilité nationaux et internationaux des partenaires techniques et financiers.

Domaine	ODD associés
Développement social	ODD 1 (Pas de pauvreté) · ODD 10 (Inégalités réduites)
Environnement et développement durable	ODD 13 (Lutte contre les changements climatiques) · ODD 15 (Vie terrestre)
Action humanitaire	ODD 16 (Paix, justice et institutions efficaces)
Éducation et santé communautaire	ODD 3 (Bonne santé et bien-être) · ODD 4 (Éducation de qualité)
Agriculture et développement rural	ODD 2 (Faim « zéro »)
Gouvernance et résilience	ODD 16 (Paix, justice et institutions efficaces)
Infrastructure	ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure)
Marketing	ODD 8 (Travail décent et croissance économique)
Blockchain	ODD 9 (Innovation) · ODD 16 (Transparence institutionnelle)

Deux ODD transversaux

L'ODD 5 (Égalité entre les sexes) et l'ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs) s'appliquent à l'ensemble des domaines d'intervention : chaque mission intègre une analyse sensible au genre, et privilégie une approche partenariale plutôt qu'une logique de prestataire isolé.

Ces neuf domaines se regroupent en réalité en trois grandes familles qui structurent la manière dont Isostasy Consulting aborde un projet. La première, sociale et humaine, rassemble le développement social, l'éducation et la santé communautaire, et l'action humanitaire : elle place les bénéficiaires et leur redevabilité au centre de l'intervention. La deuxième, territoriale et environnementale, réunit l'environnement, l'agriculture et l'infrastructure : elle s'appuie fortement sur la cartographie et les diagnostics techniques. La troisième, institutionnelle et économique, regroupe la gouvernance, le marketing et la blockchain : elle répond aux besoins de transparence, de positionnement et de confiance numérique des organisations. Cette lecture en trois familles aide à identifier rapidement, face à un nouveau besoin client, quels pôles techniques et quels profils sectoriels mobiliser en priorité.

5. Offre de services

Isostasy Consulting est avant tout identifié pour deux expertises : le suivi-évaluation (MEAL) et l'analyse de données / tableaux de bord. C'est là que se concentre l'essentiel du savoir-faire démontré du cabinet, y compris à travers la marque de formation Tedjunior. Les quatorze autres pôles présentés en fin de section sont mobilisables en complément, selon les besoins spécifiques de chaque mission — mais ne sont pas mis en avant à égalité : un cabinet identifié pour une chose précise inspire davantage confiance qu'un cabinet qui affiche tout au même niveau.

Expertises phares

Suivi-évaluation / MEAL

Systèmes MEAL, cadres logiques, gestion axée sur les résultats (GAR), indicateurs désagregés et sensibles au genre, mécanismes de redevabilité, capitalisation et rapports de performance.

Data analysis & dashboards

Nettoyage de données, analyses statistiques, visualisations, tableaux de bord Power BI / Looker Studio interactifs, migration de programmes SAS vers R/Python et rapports analytiques.

Mesurer · Évaluer · Apprendre · Améliorer · Impacter

Démonstrations de capacité

Les deux fiches ci-dessous présentent des travaux réalisés en pilote interne, avant toute mission bailleur formalisée. Elles ne remplacent pas des références clients, mais donnent une preuve concrète et vérifiable du niveau technique du cabinet sur ses deux expertises phares.

CAS D'USAGE — DATA & DASHBOARDS

CAS D'USAGE — MEAL & AGRICULTURE

Tableau de bord KPI marketing & ventes

Contexte : besoin d'un outil de pilotage unique regroupant les indicateurs commerciaux et marketing, initialement dispersés sur plusieurs fichiers.

Réalisation : tableau de bord interactif en français, indicateurs clés de performance segmentés, filtres dynamiques, interface pensée pour une lecture rapide par une direction non technique.

Compétences démontrées : structuration de données, conception d'indicateurs, visualisation interactive, restitution orientée décision.

Plan financier — exploitation maraîchère irriguée

Contexte : évaluation de la viabilité d'un projet d'exploitation maraîchère irriguée de 3 hectares en République Centrafricaine.

Réalisation : plan financier détaillé (investissement, charges, projections de production et de revenus) et plan d'installation opérationnel sur 12 semaines.

Compétences démontrées : diagnostic de faisabilité, modélisation financière, planification opérationnelle, connaissance du contexte agricole centrafricain.

Portefeuille de références en construction

Ces deux démonstrations constituent un point de départ, pas un aboutissement. Elles seront complétées par des références de missions réelles au fur et à mesure de leur réalisation — voir la feuille de route en section 9.

Capacités complémentaires

Les quatorze pôles ci-dessous complètent l'offre du cabinet et sont mobilisables en appui aux deux expertises phares, ou de façon autonome selon le besoin exprimé par le client.

Pôle complémentaire	En bref
Enquêtes & études	Études de base, enquêtes ménages, diagnostics, études de faisabilité, collecte numérique.
Data science & modélisation	Modélisation statistique et algorithmique, environnements Python, R et Jupyter.
Communication & C4D	Plans de communication, messages clés, campagnes communautaires et digitales.
Design graphique & infographie	Affiches, brochures, rapports visuels, infographies, supports de formation.
Design UI/UX	Conception d'interfaces, maquettage, prototypage, expérience utilisateur.
Applications & digitalisation	Applications de suivi, formulaires numériques, plateformes de gestion.
Intelligence artificielle	Assistants IA, modèles prédictifs, aide au reporting et à la décision.
Solutions blockchain	Traçabilité, certification numérique, registres décentralisés.
Développement web	Sites internet optimisés, technologies modernes, approche centrée utilisateur.

Pôle complémentaire	En bref
Mapping & géolocalisation	Cartes thématiques, données GPS, cartographie des zones et des risques.
Infrastructure & aménagement	Études de faisabilité technique, diagnostics d'ouvrages, suivi de chantiers.
Conception & gestion de projets	Théorie du changement, notes conceptuelles, planification, budgets.
Marketing & positionnement	Études de marché, stratégies de positionnement, campagnes digitales.
Renforcement de capacités	Formations en analyse de données et outils technologiques modernes.

Principe de l'offre intégrée

Le cabinet peut intervenir sur une mission ciblée — le plus souvent MEAL ou data — ou accompagner un projet de bout en bout en mobilisant les capacités complémentaires nécessaires : conception, communication, digitalisation, cartographie, reporting.

6. Approche méthodologique

Quelle que soit la nature de la mission — étude ponctuelle, dispositif de suivi-évaluation pluriannuel ou accompagnement à la digitalisation — Isostasy Consulting applique une même trame méthodologique en six étapes. Cette structure garantit la traçabilité du travail réalisé et permet au client de savoir, à tout moment, où en est sa mission.



La sixième étape mérite d'être soulignée : contrairement à une prestation qui s'arrête à la remise du rapport, Isostasy Consulting intègre systématiquement un temps de transfert de compétences afin que les équipes du client puissent, par la suite, s'approprier et faire évoluer elles-mêmes les outils livrés.

Principes de travail

Ces principes encadrent la manière dont chaque étape est mise en œuvre, indépendamment du secteur ou de la taille de la mission :

- Professionnalisme, rigueur méthodologique et respect des délais.
- Confidentialité, protection des données et utilisation responsable des technologies.
- Orientation résultats, redevabilité et adaptation au contexte local.
- Qualité des données, transparence, innovation et amélioration continue.

Principes transversaux

Trois principes transversaux, indépendants du secteur ou du type de mission, sont systématiquement intégrés à la méthodologie plutôt que traités comme une option additionnelle.

Gestion axée sur les résultats

Chaque cadre logique, chaque indicateur et chaque outil de collecte est construit pour mesurer un résultat concret plutôt qu'une simple activité réalisée, conformément aux standards GAR des principaux bailleurs.

Sensibilité au genre

Les données sont désagrégées par sexe et par âge lorsque pertinent, les outils de collecte sont conçus pour ne pas reproduire de biais, et une analyse genre est intégrée aux rapports d'évaluation.

Alignement sur les ODD

Les indicateurs de chaque mission sont reliés, lorsque cela a du sens, aux cibles des Objectifs de Développement Durable correspondants, pour faciliter le rapportage aux cadres de redevabilité internationaux.

Référentiels d'évaluation

Au-delà des principes transversaux exposés ci-dessus, les évaluations conduites par Isostasy Consulting s'appuient sur les six critères du Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE, révisés en 2019. Chaque question évaluative d'une mission est explicitement rattachée à l'un de ces critères, ce qui permet au commanditaire de vérifier la complétude de l'analyse et facilite la comparaison entre évaluations.

Critère	Question évaluative de référence
Pertinence	L'intervention répond-elle réellement aux besoins, aux priorités et aux politiques des bénéficiaires, du pays partenaire et des bailleurs ? La question interroge le bien-fondé de l'action au regard du contexte dans lequel elle s'inscrit.

Critère	Question évaluative de référence
Cohérence	L'intervention est-elle compatible avec les autres actions menées dans le même secteur et par les mêmes acteurs ? La question examine les synergies, les doublons et l'articulation avec les cadres nationaux et sectoriels existants.
Efficacité	Les objectifs et les résultats attendus sont-ils atteints, et pour quelles catégories de bénéficiaires ? La question mesure l'écart entre les résultats planifiés et les résultats effectivement produits.
Efficienne	Les ressources humaines, financières et temporelles sont-elles converties en résultats de manière économe et opportune ? La question met en rapport les moyens mobilisés avec les effets obtenus.
Impact	Quels effets significatifs, positifs ou négatifs, intentionnels ou non, l'intervention produit-elle à plus long terme ? La question s'intéresse aux transformations durables observables au-delà des résultats immédiats.
Durabilité	Les bénéfices de l'intervention se maintiendront-ils après la fin du financement ? La question porte sur l'appropriation par les acteurs locaux, les capacités institutionnelles et la viabilité financière des acquis.

Le poids relatif accordé à chaque critère est arrêté avec le commanditaire lors de la phase de cadrage : une évaluation à mi-parcours privilégiera généralement l'efficacité et l'efficience, tandis qu'une évaluation finale accordera davantage de place à l'impact et à la durabilité.

Autres référentiels mobilisés

Les critères du CAD/OCDE définissent ce qui est évalué ; les référentiels ci-dessous encadrent la manière dont l'évaluation est conduite, du point de vue de la qualité méthodologique, de la redevabilité et de l'éthique.

Référentiel	Ce qu'il encadre
Normes et standards de l'UNEG	Les normes du Groupe des Nations Unies pour l'évaluation encadrent l'indépendance, la crédibilité, l'utilité et l'éthique des évaluations. Elles régissent notamment l'impartialité de l'évaluateur, la qualité des preuves mobilisées et la transparence des limites méthodologiques déclarées.
Norme humanitaire fondamentale (CHS)	Dans les contextes de crise et d'urgence, la Norme humanitaire fondamentale structure la redevabilité envers les populations affectées : accès à l'information, participation aux décisions et existence de mécanismes de plainte accessibles et sûrs.
Objectifs de développement durable	Les indicateurs de chaque mission sont rattachés, lorsque cela a du sens, aux cibles et indicateurs du cadre mondial 2030, afin que les résultats produits soient comparables et directement mobilisables dans les reportages nationaux et internationaux.
Gestion axée sur les résultats sensible au genre	La désagrégation systématique des données par sexe et par âge, la construction d'indicateurs sensibles au genre et l'analyse différenciée des effets sur les femmes, les hommes et les groupes vulnérables sont intégrées dès la conception de la mission.

Référentiel	Ce qu'il encadre
Éthique et protection des données	Consentement libre et éclairé des personnes enquêtées, anonymisation, sécurisation du stockage, restriction des accès et conservation limitée dans le temps, avec une attention renforcée pour les personnes en situation de vulnérabilité.

Ces référentiels sont appliqués dans la conduite des missions du cabinet. Ils constituent des cadres de travail reconnus et ne valent ni accréditation, ni certification, ni affiliation institutionnelle.

7. Organisation, équipe et livrables

Le fondateur

Statisticien-économiste, Teddy Junior MAGBE totalise quinze années d'expérience continue dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de systèmes de suivi-évaluation pour des projets de développement, humanitaires et institutionnels en République Centrafricaine et en Afrique centrale. Cette expérience personnelle constitue le socle technique sur lequel s'appuient les deux expertises phares du cabinet — suivi-évaluation/MEAL et analyse de données.

Élément	Détail
Formation	Technicien Supérieur en Statistique appliquée à l'économie (ISSEA, Yaoundé) · Licence en Sciences économiques (HECG, Bangui) · Master 1 Business Administration (IIM) · Certificat Data Analytics (Excel avancé, SPSS, Python, Power BI).
Poste de référence	Représentant Pays a.i., Chef de Projet et Coordonnateur Suivi-Évaluation — Search for Common Ground, Bangui (mars 2014 – octobre 2018). Coordination de projets de cohésion sociale, protection et développement communautaire ; supervision de baselines, évaluations et études de conflit pour des bailleurs USAID, DFID et l'Union européenne.
Autres expériences	Spécialiste Suivi-Évaluation à l'UNOPS (Bureau des Nations Unies pour les Services d'Appui aux Projets) · Co-fondateur et Lead MEAL de Relief Data Hub (plateforme SaaS de collecte de données) · Officier S&E chez Mercy Corps · Consultant national pour le Conseil danois pour les réfugiés (DRC) et Échelle Appui au Développement (EAD).
Domaines de compétence personnelle	Analyse de conflit et contexte humanitaire fragile · Représentation institutionnelle et direction d'équipe pays · Théorie du changement et conception de projets bailleurs — des compétences qui complètent, sans les dupliquer, les deux expertises phares du cabinet.
Marque de formation « Tedjunior »	Programmes de formation en analyse de données (KoboToolbox, Excel, Looker Studio) destinés aux professionnels du suivi-évaluation, de la gestion de projet et du secteur humanitaire et de développement en Afrique centrale francophone.

Publications et rapports vérifiables

Le parcours du fondateur est documenté par plusieurs rapports publiés, librement consultables en ligne, qui attestent de son rôle technique sur des projets financés par des bailleurs internationaux reconnus.

Organisation fonctionnelle proposée

L'équipe d'Isostasy Consulting est structurée en cinq pôles techniques complémentaires. Cette organisation permet de mobiliser rapidement la bonne combinaison de compétences selon la nature de chaque mission, plutôt que de dépendre d'un profil généraliste unique.



Pôle technique	Mandat principal
Pôle Études, enquêtes et suivi-évaluation	Études, évaluations, enquêtes, systèmes MEAL, indicateurs, rapports et capitalisation.
Pôle Data, statistiques et tableaux de bord	Analyse de données, visualisation, dashboards, reporting analytique et bases de données.
Pôle Communication, design et infographie	Plans de communication, supports visuels, campagnes, infographies et présentations.
Pôle Digital, applications et IA	Applications, digitalisation, automatisation, assistants IA et outils numériques de gestion.
Pôle Mapping et cartographie	Géolocalisation, SIG, cartes thématiques, suivi spatial et analyse cartographique.

Profil du fondateur

Pour un cabinet en phase de structuration, la crédibilité repose d'abord sur les personnes avant de reposer sur les références de la structure elle-même. La fiche ci-dessous présente le parcours du fondateur, dont l'expérience directe recoupe précisément les deux expertises phares du cabinet.

Élément	Détail
Fondateur - CEO	Teddy Junior Magbe — Statisticien-économiste, expert senior en suivi-évaluation et data analyst, 15 ans d'expérience continue au sein d'organisations internationales et de bureaux d'études en République Centrafricaine.
Formation	Technicien Supérieur en Statistique appliquée à l'économie (ISSEA, Yaoundé) · Licence en Sciences économiques (HEGC, Bangui) · Master 1 Business Administration (International University of Management) · Certificat Data Analytics — Excel avancé, SPSS, Python et Power BI (Institut Privé Polytechnique Marrakech).
Expérience clé	Spécialiste Suivi-Évaluation au Bureau des Nations Unies pour les Services d'Appui aux Projets (UNOPS), sur un projet d'infrastructure de 22 millions de dollars américains · Représentant Pays par intérim de Search for Common Ground en République Centrafricaine pendant un an (2017-2018), poste de direction le plus élevé occupé à ce jour · Coordination de rapports bailleurs (USAID, DRL, ABA) et d'analyses de conflit · Contribution à l'étude de profilage des personnes déplacées internes (PDIs) de Markounda, publiée par le Joint IDP Profiling Service (JIPS) · Expérience antérieure à l'Institut Centrafricain des Statistiques (ICASEES) et au Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Cameroun (MINEFOP).
Formation & transmission — marque Tedjunior	Formateur indépendant sous la marque Tedjunior, dispensant des formations en analyse de données (KoboToolbox, Excel/Google Sheets, Looker Studio) à destination des chargés de projet, responsables MEAL et professionnels du secteur humanitaire et du développement en Afrique francophone.
Compétences complémentaires	Analyse de conflit et de contexte sécuritaire · gestion de projets axée sur les résultats et budgétisation (PTBA) · développement de partenariats et relations bailleurs — des compétences qui renforcent la mise en œuvre des deux expertises phares du cabinet sans les dupliquer.

Équipe type mobilisable

- Expert en suivi-évaluation / MEAL ; statisticien ; data analyst ; spécialiste enquêtes.
- Spécialiste en gestion de projets ; communicateur ; graphiste / infographiste.
- Développeur d'applications ; spécialiste SIG / cartographe ; spécialiste IA et automatisation.
- Superviseurs terrain, agents enquêteurs et consultants associés selon les besoins.

Experts sectoriels et thématiques

En complément de l'équipe technique de base, Isostasy Consulting mobilise ponctuellement des experts sectoriels selon la thématique de la mission — un dispositif de suivi-évaluation en zone

rurale ne requiert pas les mêmes compétences qu'une étude d'impact environnemental ou qu'un projet de digitalisation financière. Ces profils sont intégrés à l'équipe le temps de la mission, sous la coordination du pôle technique concerné.

Profil	Contribution à la mission
Spécialiste Genre et VBG	Intégration de l'approche genre dans la gestion axée sur les résultats, prévention et réponse aux violences basées sur le genre, redevabilité envers les populations affectées.
Environnementaliste	Études d'impact environnemental et social, indicateurs de durabilité, conformité aux normes environnementales des bailleurs.
Ingénieur génie civil	Diagnostics d'ouvrages, contrôle technique de chantiers, études de faisabilité pour les projets d'infrastructure et d'aménagement.
Agronome / spécialiste développement rural	Études de faisabilité agricole, analyse de rentabilité, appui aux filières et à la sécurité alimentaire.
Spécialiste santé publique	Enquêtes en santé communautaire, indicateurs épidémiologiques, évaluation de programmes de santé.
Spécialiste gouvernance et résilience	Diagnostics institutionnels, gestion des risques, dispositifs de redevabilité et de transparence.
Économiste / spécialiste marketing	Études de marché, analyse de rentabilité, stratégies de positionnement et de communication commerciale.
Développeur blockchain	Conception de registres décentralisés, systèmes de traçabilité et de certification numérique.
Juriste spécialisé en droit du développement	Conformité réglementaire, cadrage contractuel des projets, appui aux montages institutionnels.

Livrables possibles

Le tableau suivant recense, par famille, les types de documents et d'outils que le cabinet peut produire. Il sert de base de discussion pour cadrer précisément les livrables attendus dès le début d'une mission.

Famille de livrables	Exemples
Études et évaluations	Rapports d'étude, rapports d'évaluation, rapports d'enquête, notes de synthèse.
Suivi-évaluation	Plan MEAL, cadre logique axé sur les résultats, cadre de résultats sensible au genre, matrice de correspondance ODD, outils de collecte, indicateurs.
Data et reporting	Bases nettoyées, tableaux de bord, rapports statistiques, graphiques, présentations.

Famille de livrables	Exemples
Communication et design	Plans de communication, affiches, brochures, infographies, visuels, fiches projets.
Cartographie	Cartes thématiques, bases GPS, cartographie des interventions, bénéficiaires et risques.
Digital et IA	Applications, plateformes, assistants IA, outils d'automatisation et guides d'utilisation.

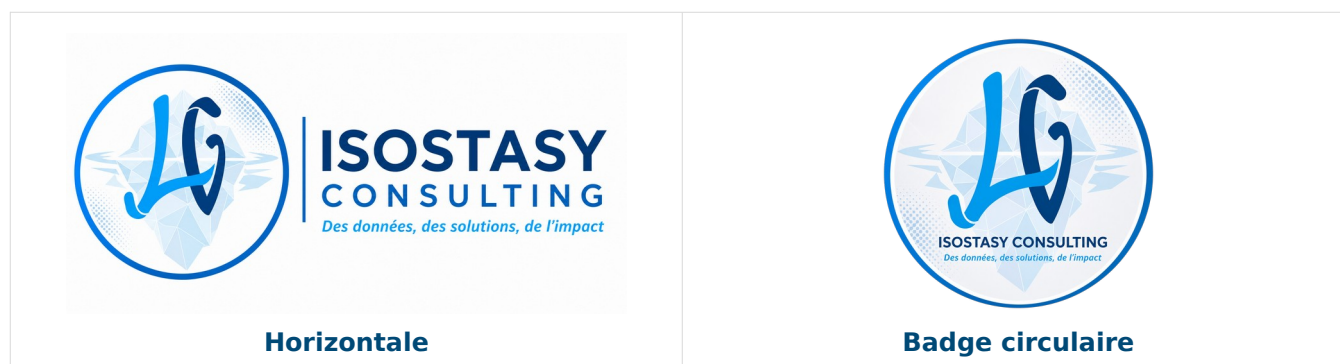
8. Identité visuelle : synthèse

Le logo Isostasy Consulting met en scène un iceberg stylisé, à la structure cristalline, surmonté d'un monogramme calligraphique et inscrit dans un cercle. L'iceberg incarne directement le principe d'isostasie qui donne son nom au cabinet : la partie émergée, visible, ne représente qu'une fraction de la masse réelle.

Ce symbole n'est pas qu'un élément décoratif : il traduit la promesse du cabinet. Ce que l'on observe en surface d'un projet — un rapport, un indicateur, un résultat affiché — ne représente qu'une fraction de la réalité. Le rôle d'Isostasy Consulting est de révéler, par la donnée et l'analyse, ce qui se joue en profondeur, pour permettre une décision juste et un équilibre durable. La philosophie complète du nom et du symbole est développée en section 2.

Déclinaisons officielles du logo

Deux déclinaisons officielles composent à ce stade le système de logo Isostasy Consulting, chacune adaptée à un usage spécifique. D'autres formats (vertical, favicon, versions monochromes) seront produits au fur et à mesure des besoins du cabinet, en cohérence avec ces deux versions de référence.



Règles d'usage du logo

Le choix de la bonne déclinaison dépend avant tout du format et du contexte d'affichage.

Contexte d'usage	Déclinaison recommandée
En-tête de site web, signature email, documents, présentations	Version horizontale
Avatar réseaux sociaux, favicon, tampon officiel, publications carrées	Badge circulaire

Charte graphique complète

L'ensemble des règles officielles — couleurs, typographies, style graphique, supports de communication, applications digitales et interdictions — est détaillé dans la Partie II de ce document : Charte graphique officielle.

9. Informations à compléter

Les informations ci-dessous pourront être complétées après validation administrative et mise en place des canaux officiels du cabinet. Les champs en rouge restent à renseigner.

Cette section fait volontairement apparaître les zones encore ouvertes du profil institutionnel. L'objectif n'est pas de masquer ce qui n'est pas encore finalisé, mais au contraire de donner une visibilité claire — au cabinet comme à ses partenaires — sur ce qui reste à formaliser avant que le document ne soit considéré comme définitif.

Information	Détail à compléter
Adresse	Bangui, République Centrafricaine
Téléphone	+236 75 70 43 96
Email professionnel	info@isostasyconsulting.com
Site web	www.isostasyconsulting.com
Réseaux sociaux	IsostasyConsulting (Facebook, LinkedIn, YouTube, X (Twitter), Instagram, Threads, Tiktok, WhatsApp Business)
Pays d'intervention	République Centrafricaine
Responsable principal	Teddy Junior MAGBE : Fondateur - CEO
Statut juridique	[À compléter]
Date de création	[À compléter]
Numéro d'immatriculation / RCCM	[À compléter]
Compte bancaire professionnel	[À compléter]
Références et missions antérieures	[À compléter]
Partenaires techniques et financiers	ConsultaMétrics

Conclusion institutionnelle

Isostasy Consulting ambitionne de devenir un partenaire technique de référence pour les organisations qui souhaitent concevoir de meilleurs projets, produire des données fiables, renforcer leur système de suivi-évaluation, améliorer leur communication, digitaliser leurs outils et intégrer l'innovation dans la gestion de leurs interventions.

10. Partenaires et collaborations

Au-delà de ses missions propres, Isostasy Consulting s'inscrit dans une logique de collaboration avec d'autres cabinets afin de répondre à des besoins que ni l'un ni l'autre ne pourrait couvrir seul. Cette section présente la première collaboration formalisée du cabinet.

ConsultaMetrics (France)



Élément	Détail
Siège	Chelles, France (Île-de-France)
Cœur de métier	Suivi-évaluation de projets, analyse statistique, tableaux de bord interactifs
Complémentarité	Ancrage terrain centrafricain d'Isostasy Consulting combiné à l'accès au marché européen et à l'expertise méthodologique de ConsultaMetrics
Modèle retenu	Collaboration progressive en trois phases : apport d'affaires croisé, premier consortium conjoint, puis alliance de marque selon les résultats
Domaines prioritaires	Suivi-évaluation / MEAL, data analysis & dashboards, data science, renforcement de capacités, enquêtes & études

Statut de la collaboration

Une note de collaboration dédiée a été formalisée entre les deux cabinets, définissant la gouvernance, les modalités pratiques et une feuille de route en trois phases. Cette note constitue une base de discussion et sera précisée d'un commun accord au fil des premières missions conjointes.



MERCI DE VOTRE CONFIANCE

Isostasy Consulting

Cabinet d'études, de conseil et d'innovation

Des données, des solutions, de l'impact.



ISOSTASY CONSULTING

des données, des solutions, de l'impact

Web : www.isostasyconsulting.com

Email : contact@isostasyconsulting.com

Tél : +236 75 70 43 96

Adresse : Bangui, RCA

PARTIE II



CHARTRE GRAPHIQUE OFFICIELLE

Règles officielles d'usage de la marque Isostasy Consulting

ISOSTASY CONSULTING

Cabinet d'études, de conseil et d'innovation

Une identité institutionnelle premium, fondée sur la rigueur des données.

Bangui, République Centrafricaine

11. Présentation de l'identité visuelle

La présente charte graphique définit les règles officielles d'utilisation de l'identité visuelle d'Isostasy Consulting. Elle vise à garantir une image cohérente, professionnelle, moderne et institutionnelle sur l'ensemble des supports du cabinet.

Concrètement, cette charte s'adresse à toute personne amenée à produire un document, un support de communication ou un contenu digital portant la marque Isostasy Consulting — qu'il s'agisse d'un membre de l'équipe, d'un graphiste externe ou d'un partenaire. Elle fixe un cadre commun afin qu'un rapport produit par un consultant, une présentation réalisée par un autre membre de l'équipe et une publication sur les réseaux sociaux soient immédiatement reconnaissables comme provenant de la même organisation.

L'identité visuelle d'Isostasy Consulting repose sur trois piliers : des données fiables, des solutions concrètes et un impact mesurable.

Ces trois piliers ne sont pas de simples mots-clés marketing : ils correspondent directement aux trois temps d'une mission du cabinet — collecter et fiabiliser l'information (données), la transformer en recommandations opérationnelles (solutions), puis en mesurer les effets concrets (impact). L'identité visuelle a été conçue pour refléter cette même logique de progression, de la rigueur analytique jusqu'au résultat visible.

Promesse de marque

Transformer les données en décisions utiles, les analyses en solutions concrètes et les interventions en impact durable.

12. Positionnement graphique officiel

L'univers visuel d'Isostasy Consulting doit traduire une image institutionnelle premium, sobre, moderne et orientée résultats. Il doit inspirer la confiance, la rigueur, la précision et la crédibilité.

Chacun des cinq traits ci-dessous répond à une attente précise des publics avec lesquels le cabinet interagit — bailleurs, partenaires institutionnels, ONG ou entreprises — et guide les choix graphiques faits dans le reste de cette charte.

- Institutionnel : adapté aux partenaires, ONG, institutions, entreprises et projets.
- Premium : visuels propres, espacés, cohérents et élégants.
- Sobre : peu de couleurs, peu d'effets, forte lisibilité.
- Orienté données : tableaux, chiffres clés, graphiques et icônes simples.
- Orienté impact : mise en valeur des résultats, solutions et changements mesurables.

13. Logo officiel et règles d'utilisation

Le logo officiel d'Isostasy Consulting est composé du symbole graphique principal, du texte Isostasy, du texte CONSULTING, de la mention ISOSTASY CONSULTING et du slogan des données, des solutions, de l'impact.

La version principale recommandée est le logo complet sur fond blanc. Elle doit être utilisée en priorité pour les documents institutionnels, les rapports, les offres, les notes méthodologiques, les présentations et les signatures email.

Les autres versions du tableau ci-dessous ne sont pas interchangeables avec la version principale : chacune a été produite pour un contexte d'affichage précis, afin de préserver la lisibilité du symbole quelle que soit la couleur de fond du support.

Version	Utilisation recommandée
Logo complet sur fond blanc	Documents officiels, rapports, profils institutionnels, offres techniques et financières.
Logo sur fond transparent	Présentations, supports numériques, visuels avec fond clair ou maîtrisé.
Logo monochrome bleu institutionnel	Supports sobres ou cas d'impression spécifique.
Logo blanc sur fond bleu institutionnel	Supports premium, couvertures, roll-up, fonds foncés maîtrisés.
Symbole seul	Filigrane discret, motif graphique, arrière-plan léger.

14. Règles d'utilisation du logo

Le logo doit toujours être utilisé avec respect, cohérence et lisibilité. Il ne doit jamais être redessiné ou déformé.

Ces six règles constituent le minimum à respecter avant toute publication d'un document ou d'un visuel portant le logo. Elles s'appliquent aussi bien à un rapport Word qu'à une publication sur les réseaux sociaux ou à un support imprimé grand format.

- Conserver les proportions originales du logo.
- Utiliser une résolution adaptée au support.
- Préserver les couleurs officielles.
- Placer le logo sur un fond clair ou suffisamment contrasté.
- Laisser un espace de respiration autour du logo.
- Éviter les fonds chargés qui réduisent sa lisibilité.

Zone de protection

Autour du logo, conserver un espace vide minimal équivalent à la hauteur du texte Isostasy. Aucun texte, icône ou élément graphique ne doit entrer dans cette zone.

À prévoir avant déploiement complet

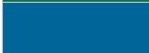
Avant toute diffusion à grande échelle du logo — site web, supports imprimés, réseaux sociaux —, cinq points doivent être vérifiés une dernière fois. Ils couvrent la qualité technique des fichiers plutôt que le respect des règles graphiques déjà couvertes ci-dessus.

Point de contrôle	Vérification
Fond transparent réel	Vérifier l'export PNG avec canal alpha sur toutes les déclinaisons du logo.
Test petite taille	Contrôler la lisibilité du symbole à 32 px et 64 px (favicon, avatar mobile).
Version monochrome	Prévoir une déclinaison noir/blanc pour impression ou tampon encreur.
Vectorisation	Faire produire un fichier SVG/AI par un graphiste pour un usage grand format.
Cohérence des couleurs	Respecter strictement le bleu institutionnel #006699 et le bleu innovation #0092D1 sur tous les fichiers finaux.

15. Couleurs officielles

La palette officielle d'Isostasy Consulting repose sur une combinaison sobre et institutionnelle de bleu, blanc et gris.

Chaque couleur de cette palette a été choisie pour une fonction précise plutôt que pour un simple effet esthétique : les deux bleus portent l'essentiel de l'identité de marque (titres, structure, accents), tandis que le blanc et les deux gris assurent la lisibilité et la respiration visuelle des documents longs. Cette répartition claire des rôles évite qu'un support surcharge sa palette de couleurs, l'un des écueils identifiés dans le style à éviter (section 17).

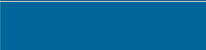
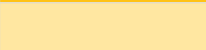
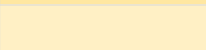
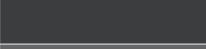
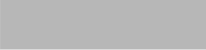
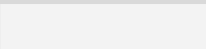
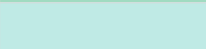
Couleur	Code HEX	Usage recommandé
	#006699	Titres, en-têtes, bandeaux, fonds premium, éléments de structure.
	#0092D1	Accents graphiques, icônes, lignes fines, chiffres clés, boutons, sous-titres.
	#FFFFFF	Fond principal, documents officiels, respiration visuelle.
	#333333	Texte courant, légendes, contenus longs.
	#F2F6F8	Fonds secondaires, encadrés légers, blocs de lecture.
	#111111	Documents très formels, éléments de contraste ponctuels.

Rôle des couleurs

- #006699 représente la crédibilité, la confiance, la rigueur et le professionnalisme.
- #0092D1 représente l'innovation, la donnée, la modernité, le dynamisme et l'impact.
- #FFFFFF garantit la clarté, la lisibilité et la sobriété institutionnelle.
- #333333 assure une lecture confortable pour les textes longs.

Palette élargie : usages fonctionnels et digitaux

Au-delà des couleurs de marque ci-dessus, une palette élargie à six familles complète l'identité pour les usages où un code couleur fonctionnel est nécessaire — tableaux de bord, présentations, statuts, alertes. Chaque famille reste rattachée à une émotion et un usage précis, afin qu'aucune couleur ne soit ajoutée par simple préférence esthétique.

Famille	N°	Couleur	Hex	Utilisation recommandée
Bleu	1		#006699	Confiance, stabilité, professionnalisme — idéal pour les titres, en-têtes et éléments de structure.
	2		#0092D1	
	3		#FFFFFF	
	4		#F2F6F8	
Rouge	1		#3D0C29	Énergie, passion, détermination — à utiliser pour les alertes, les appels à l'action, les messages importants.
	2		#821A57	
	3		#C783AB	
	4		#E6C7D9	
Jaune	1		#FFC215	Optimisme, clarté, innovation — pour les messages positifs, les highlights, les informations clés.
	2		#FFE7A1	
	3		#FFF0C5	
Orange	1		#FF9900	Dynamisme, action, enthousiasme — pour les CTA, les boutons, les éléments dynamiques.
	2		#F9D6C3	
	3		#FCE5CD	
Gris / Blanc	1		#3C3D3E	Équilibre, neutralité, professionnalisme — pour les textes secondaires, les fonds neutres, les séparateurs.
	2		#666666	
	3		#B7B7B7	
	4		#D9D9D9	
	5		#F3F3F3	
	6		#FFFFFF	
Vert	1		#0F6B4F	Croissance, santé, harmonie — pour le succès, la croissance, les indicateurs positifs et l'environnement.
	2		#A0DBC1	
	3		#BFEAE5	

Utilisation recommandée

Bleu pour la confiance et la structure ; rouge pour les alertes ; jaune pour les informations clés ; orange pour les actions ; gris/blanc pour les fonds neutres ; vert pour les indicateurs positifs. Cette répartition reste secondaire à la palette de marque (bleu, blanc, gris) qui prime sur tous les documents institutionnels.

16. Typographies recommandées

Au même titre que les couleurs, la typographie participe pleinement à la reconnaissance de la marque. Une hiérarchie typographique cohérente permet à un lecteur de distinguer immédiatement un titre d'un sous-titre, et un sous-titre d'un texte courant, sans avoir à réfléchir à la structure du document.

Isostasy Consulting retient une paire typographique unique et définitive : Montserrat pour l'ensemble des titres, et Open Sans pour tous les textes courants. Ce choix n'est pas arbitraire — Montserrat est une police géométrique moderne qui porte bien l'identité premium et sobre recherchée par le cabinet, tandis qu'Open Sans offre une excellente lisibilité sur les documents longs et un très bon support des accents français. Les deux polices sont gratuites (Google Fonts), ce qui évite toute contrainte de licence pour l'équipe.

Élément	Police et couleur recommandées
Grand titre	Montserrat Bold — couleur #006699
Titre de section	Montserrat Bold — couleur #006699
Sous-titre	Montserrat SemiBold — couleur #0092D1
Texte courant	Open Sans Regular — couleur #333333
Chiffres clés	Montserrat Bold — couleur #0092D1
Pied de page	Open Sans Regular — couleur #006699

La logique de couleur suit celle de la palette officielle : le bleu institutionnel #006699 porte les niveaux de titre les plus élevés, tandis que le bleu innovation #0092D1 signale les éléments à mettre en avant — sous-titres et chiffres clés. Le texte courant reste volontairement en gris foncé plutôt qu'en bleu, afin de ne pas fatiguer la lecture sur les documents longs.

La typographie doit renforcer l'image professionnelle, claire et moderne du cabinet. Les polices fantaisistes doivent être évitées sur les documents officiels.

Police de repli

Lorsque Montserrat et Open Sans ne sont pas installées — envoi à un partenaire externe, poste non configuré — Calibri constitue le repli recommandé pour l'ensemble du document,

titres comme texte courant, afin de préserver une hiérarchie visuelle correcte sans dépendance externe.

Tailles de police recommandées

Les tailles ci-dessous s'appliquent aux documents institutionnels (rapports, notes, propositions) au format Word ou PDF. Pour les présentations PowerPoint et les supports imprimés grand format, ces tailles doivent être augmentées proportionnellement tout en conservant les mêmes rapports entre les niveaux.

Élément	Police	Taille	Style
Titre principal (couverture)	Montserrat	28 - 32 pt	Gras
Titre de section (H1)	Montserrat	16 - 18 pt	Gras
Sous-titre (H2)	Montserrat	13 - 14 pt	SemiBold
Texte général / corps de texte	Open Sans	10 - 11 pt	Regular
Titre de tableau ou de graphique	Montserrat	11 - 12 pt	SemiBold
En-tête de colonnes (tableau)	Montserrat	9 - 10 pt	SemiBold
Contenu des cellules (tableau)	Open Sans	9 - 10 pt	Regular
Légende de tableau ou de graphique	Open Sans	8 - 9 pt	Italique
Pied de page / mentions légales	Open Sans	8 pt	Regular

Deux repères simples permettent de vérifier qu'une mise en page reste conforme à cette échelle : l'écart entre un titre de section et le texte général ne doit jamais être inférieur à 5 points, et le contenu d'un tableau ne doit jamais dépasser en taille le titre qui le surmonte.

17. Style graphique officiel

Le style graphique d'Isostasy Consulting doit être sobre, clair, structuré et premium. Il doit privilégier les espaces blancs, les lignes fines, les formes simples et les blocs bien organisés.

Chacun des six éléments listés ci-dessous a une fonction précise dans la construction d'un document ou d'un visuel : les lignes et bandeaux structurent l'espace, les traits d'accent orientent le regard vers l'essentiel, les encadrés isolent l'information à retenir, et le filigrane crée une continuité visuelle discrète sans surcharger la page.

Éléments autorisés	Utilisation
Lignes horizontales fines	Séparer les sections sans surcharger la page.
Bandeaux en #006699	Structurer les couvertures, en-têtes et pages de transition.
Traits d'accent en	Mettre en valeur les titres, chiffres clés et blocs importants.

Éléments autorisés	Utilisation
#0092D1	
Encadrés arrondis	Présenter des notes, recommandations ou messages clés.
Icônes linéaires	Illustrer les services, outils, domaines et méthodes.
Filigrane léger du symbole	Créer une signature visuelle discrète dans les pages internes.

Style à éviter

Ces cinq écueils partagent un même risque : diluer la lisibilité et la crédibilité institutionnelle du document au profit d'un effet visuel de court terme. Un support qui les évite reste sobre même produit dans l'urgence, par une personne peu familière du logiciel de mise en page utilisé.

- Trop de couleurs dans un même support.
- Effets visuels excessifs ou ombres trop fortes.
- Dégradés agressifs ou arrière-plans trop complexes.
- Documents surchargés, avec peu d'espace blanc.
- Images floues, pixelisées ou mal cadrées.

18. Mise en page des documents institutionnels

Les documents institutionnels doivent conserver une structure claire : en-tête, titre, contenu aéré, tableaux lisibles et pied de page cohérent.

Cette règle de mise en page est celle appliquée à la Partie I de ce même document : un en-tête discret rappelant le nom du cabinet, des titres hiérarchisés par couleur, un texte courant en gris pour le confort de lecture, et un pied de page institutionnel constant sur toutes les pages. Le tableau ci-dessous détaille la règle applicable à chacune de ces cinq zones.

Zone	Règle recommandée
En-tête	Logo en haut à gauche, titre du document, ligne fine en #0092D1.
Titres	Titres principaux en #006699, sous-titres en #0092D1.
Texte courant	Texte en #333333, interlignage confortable, marges équilibrées.
Encadrés	Fond #F2F6F8 avec ligne ou accent #0092D1.

Zone	Règle recommandée
Pied de page	Isostasy Consulting — Des données, des solutions, de l'impact. Page X.

Appliquée systématiquement, cette structure permet à un lecteur habitué aux documents d'Isostasy Consulting de retrouver instantanément ses repères — titre, contenu, source — quel que soit le rapport, l'offre technique ou la note qu'il consulte.

19. Supports officiels de communication

Cette section rassemble les quatre supports que l'équipe d'Isostasy Consulting est la plus susceptible de produire au quotidien : papier à en-tête, carte de visite, signature email et présentation PowerPoint. Pour chacun, la règle est la même — reprendre les couleurs et la structure définies dans les sections précédentes, sans y ajouter d'éléments graphiques non prévus par la charte.

Papier à en-tête

Le papier à en-tête sert de support pour les courriers officiels, les attestations et les correspondances formelles du cabinet. Il doit rester identifiable au premier coup d'œil, même imprimé en noir et blanc :

- Logo en haut à gauche.
- Coordonnées institutionnelles en bas ou en haut à droite.
- Ligne fine en #0092D1.
- Fond blanc dominant.
- Pied de page institutionnel.

Carte de visite

La carte de visite reste le support de représentation le plus direct lors d'une rencontre en personne. Sa face avant privilégie la sobriété du logo seul ; sa face arrière concentre l'information utile au contact ultérieur, avec une hiérarchie de couleurs qui reprend celle des documents institutionnels.

Face	Contenu et style
Face avant	Logo centré, fond blanc, design sobre et premium.
Face arrière	Nom, fonction, organisation, siège, email et site web. Nom en #006699, fonction en #0092D1, contacts en #333333.

Signature email recommandée

La signature email constitue, avec la carte de visite, l'un des supports les plus vus par les partenaires du cabinet — elle apparaît à chaque échange. Le modèle ci-dessous doit être repris à l'identique par chaque membre de l'équipe, en n'adaptant que le nom et la fonction.

Signature officielle

Teddy Junior MAGBE — Fondateur - CEO | Isostasy Consulting — Cabinet d'études, de conseil et d'innovation — des données, des solutions, de l'impact — Bangui, République Centrafricaine — contact@isostasyconsulting.com | www.isostasyconsulting.com

Présentation PowerPoint

Les présentations PowerPoint suivent une logique en trois temps — ouverture, contenu, clôture — afin de garder une structure reconnaissable quel que soit le nombre de slides ou le sujet traité :

- Slide de couverture : fond blanc, logo visible, titre en #006699, sous-titre en #0092D1.
- Slides de contenu : titre en haut, ligne fine sous le titre, contenu structuré en blocs.
- Slide de clôture : Merci pour votre attention — vos questions, commentaires et suggestions sont les bienvenus.

20. Applications digitales

Les supports digitaux doivent conserver la même cohérence visuelle que les documents institutionnels.

Le défi propre au digital est la diversité des formats et des contraintes techniques — un tableau de bord n'a pas les mêmes contraintes d'affichage qu'une publication Instagram ou qu'un site web consulté sur mobile. Le tableau ci-dessous fixe, pour chaque support courant, les repères visuels à conserver quelle que soit la plateforme utilisée.

Support	Structure recommandée
Réseaux sociaux	Logo en haut, message principal au centre, contact ou slogan en bas.
Site web	Fond blanc dominant, titres en #006699, boutons et accents en #0092D1.
Tableaux de bord	Couleurs sobres, graphiques lisibles, chiffres clés en #0092D1.
Documents PDF	Mise en page aérée, logo stable, couleurs officielles respectées.

L'exemple ci-dessous illustre le type de message court et structuré adapté à une publication digitale — un slogan d'accroche, les domaines de compétence séparés par des barres verticales, puis la signature institutionnelle.

Exemple de message digital

Transformer les données en décisions utiles — Suivi-évaluation | Études | Analyse de données | Conseil — Isostasy Consulting — www.isostasyconsulting.com

21. Identité numérique

L'identité numérique officielle d'Isostasy Consulting garantit une image cohérente, professionnelle et facilement identifiable auprès de l'ensemble des partenaires, clients et collaborateurs. Cette section définit les références officielles du domaine Internet, des adresses électroniques et des comptes institutionnels — au même titre que le logo ou la palette de couleurs, ces éléments font partie intégrante de la marque et doivent être utilisés sans variation.

Domaine officiel

www.isostasyconsulting.com — domaine principal utilisé pour l'ensemble des services numériques du cabinet : site institutionnel, adresses électroniques et outils associés.

Adresses électroniques officielles

Le format standard pour l'ensemble des employés suit la structure suivante : premier prénom, complété si besoin d'une abréviation du second prénom, suivi du nom de famille — le tout avant le domaine officiel. Les adresses fonctionnelles ci-dessous couvrent les principaux points de contact du cabinet.

Département / rôle	Adresse officielle
Format standard (tous les employés)	prénom[.initiale second prénom].nom@isostasyconsulting.com
Direction : Teddy Junior MAGBE	tedjunior.magbe@isostasyconsulting.com
Contact / Accueil	info@isostasyconsulting.com
Partenariats	partnerships@isostasyconsulting.com
Études / Recherche	research@isostasyconsulting.com
MEAL / Suivi-évaluation	meal@isostasyconsulting.com
Data Analytics	data@isostasyconsulting.com
Tech / Développement	tech@isostasyconsulting.com
Communication	com@isostasyconsulting.com
Finance	finance@isostasyconsulting.com
Ressources humaines	hr@isostasyconsulting.com

Département / rôle	Adresse officielle
Développement commercial	sales@isostasyconsulting.com
Support	support@isostasyconsulting.com

Comptes institutionnels

Isostasy Consulting est présent sur les plateformes suivantes, toutes sous un nom ou un identifiant strictement identique afin de faciliter la reconnaissance de la marque et d'éviter toute confusion avec des comptes non officiels.

Plateforme	Nom / identifiant officiel
Facebook	Isostasy Consulting
LinkedIn	Isostasy Consulting
YouTube	Isostasy Consulting
X (Twitter)	@IsostasyConsulting
Instagram	@isostasyconsulting
Threads	@isostasyconsulting
TikTok	@isostasyconsulting
Telegram	Isostasy Consulting
WhatsApp Business	ISOSTASY CONSULTING

Règles d'utilisation

- Toujours utiliser les comptes officiels du cabinet.
- Ne jamais créer de variantes locales sans validation.
- Utiliser exclusivement les adresses électroniques professionnelles.
- Respecter la charte graphique officielle sur l'ensemble des comptes et supports numériques.
- Préserver l'uniformité de la marque sur tous les supports.

22. Règles d'impression et de qualité

Pour garantir une bonne qualité d'impression et d'affichage, les fichiers utilisés doivent être propres, lisibles et adaptés au support final.

Le choix du format de fichier n'est pas un détail technique secondaire : un même logo exporté en basse résolution rendra parfaitement sur un écran mais paraîtra flou ou pixelisé une fois imprimé

en grand format. Le tableau ci-dessous indique, pour chaque type de support, le format à privilégier afin d'éviter ce type de déconvenue.

Support	Format recommandé
Impression grand format	SVG ou PDF vectoriel.
Documents Word / PDF	PNG haute résolution, SVG ou PDF.
Réseaux sociaux	PNG haute résolution.
Présentations	PNG haute résolution ou SVG.
Identité institutionnelle	PDF vectoriel.

Au-delà du choix de format, cinq réflexes simples permettent d'éviter la quasi-totalité des problèmes de qualité rencontrés en pratique :

- Utiliser les fichiers du logo en haute résolution.
- Privilégier les formats vectoriels pour les impressions grand format.
- Éviter les images floues ou pixelisées.
- Respecter les marges de sécurité.
- Vérifier les couleurs avant impression.

23. Interdictions graphiques

Les dix interdictions ci-dessous ne sont pas des restrictions arbitraires : chacune protège un aspect précis de l'identité visuelle — l'intégrité du logo (les cinq premières), la sobriété du style graphique (les trois suivantes), et la lisibilité générale des supports (les deux dernières). En cas de doute sur un usage non couvert explicitement par cette charte, le principe à retenir est le même que celui énoncé au positionnement graphique officiel (section 12) : sobriété, cohérence et lisibilité priment toujours sur l'effet visuel.

- Déformer, étirer ou compresser le logo.
- Modifier les couleurs officielles du logo sans autorisation.
- Supprimer un élément du logo sans nécessité validée.
- Changer la position des éléments du logo.
- Ajouter des effets inutiles au logo.
- Utiliser le logo sur un fond trop chargé.
- Placer le logo trop près d'un autre élément.
- Utiliser une version floue, pixelisée ou de mauvaise qualité.
- Mélanger trop de couleurs dans un même support.
- Utiliser des polices fantaisistes pour les documents officiels.

24. Synthèse de la charte graphique

La charte graphique officielle d'Isostasy Consulting repose sur une identité institutionnelle premium. Elle associe le blanc pour la clarté, le bleu institutionnel #006699 pour la crédibilité, le bleu innovation #0092D1 pour la modernité et le gris foncé #333333 pour la lisibilité.

Cette identité positionne Isostasy Consulting comme un cabinet moderne, crédible et orienté impact, capable de transformer les données en solutions utiles pour le développement.

Retenir l'essentiel de cette charte tient en trois réflexes, applicables à n'importe quel support sans avoir à relire l'intégralité du document : respecter les proportions et l'espace de protection du logo (sections 13-14), n'utiliser que les couleurs et polices officielles (sections 15-16), et privilégier systématiquement la sobriété à l'effet visuel (sections 17 et 23). Un support qui respecte ces trois réflexes reste, dans l'immense majorité des cas, conforme à l'ensemble de la charte.

25. Annexes

Cette dernière section rassemble les formules textuelles officielles du cabinet, à reprendre telles quelles selon le format du support — de la formule courte pour une signature ou un post court, à la présentation institutionnelle complète pour une proposition ou un dossier de partenariat.

Formule	Texte officiel
Formule courte	Isostasy Consulting — Des données, des solutions, de l'impact.
Formule longue	Isostasy Consulting, cabinet d'études, de conseil et d'innovation, accompagne les organisations dans la production, l'analyse et l'utilisation stratégique des données afin de concevoir des solutions concrètes et de renforcer l'impact des interventions de développement.
Présentation institutionnelle	Isostasy Consulting est un cabinet d'études et de conseil spécialisé dans le suivi-évaluation, les enquêtes, l'analyse de données, la communication, la cartographie, la digitalisation, la conception et la gestion de projets.

Conclusion

La présente charte graphique constitue la référence officielle pour l'utilisation de l'identité visuelle d'Isostasy Consulting. Elle doit être respectée sur l'ensemble des supports afin d'assurer une image cohérente, professionnelle, crédible et durable.



MERCI DE VOTRE CONFIANCE

Isostasy Consulting

Cabinet d'études, de conseil et d'innovation

Des données, des solutions, de l'impact.



ISOSTASY CONSULTING

des données, des solutions, de l'impact

Web : www.isostasyconsulting.com

Email : info@isostasyconsulting.com

Tél : +236 75 70 43 96

Adresse : Bangui, RCA

